

Stellenausschreibung

Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. (TMV) mit Sitz in Rostock sucht
ab 01.12.2024, befristet bis 31.12.2025, idealerweise in Vollzeit (40h) eine(n)

Destinationsmanager*in (w/m/d)

mit dem Schwerpunkt Klimaschutz

IHR ARBEITSUMFELD

Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. fördert alle Maßnahmen, die der Pflege und Förderung des Tourismus einschließlich der touristischen Infrastruktur in Mecklenburg-Vorpommern dienen können. Als Landestourismusorganisation und Dachverband, mit rund 45 engagierten Beschäftigten in der Geschäftsstelle, vertritt der Verband die Gesamtinteressen des Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern, stärkt den Austausch und die Zusammenarbeit unter den Leistungsträgern und fördert die touristische Entwicklung und Kommunikation des Landes.

Der Bereich Entwicklung setzt in den kommenden Jahren die strategischen Anforderungen zur Weiterentwicklung qualitativ hochwertiger, nachhaltiger Angebote entsprechend der Urlaubsmarke Mecklenburg-Vorpommern um. In enger Partnerschaft mit den touristischen Leistungsträgern in Mecklenburg-Vorpommern werden neue Ideen zur Stärkung der Destination im Hinblick auf touristische Strukturen, Klimaschutz, Mobilitätsentwicklung und Tourismusakzeptanz entwickelt. Für eine nachhaltige Tourismusedwicklung ist es wichtig, umwelt- und ressourcenschonende Angebote gezielt zu fördern und bei Bewohnern, Gästen, Gastgebern und Stakeholdern einen schonenden Umgang mit Ressourcen sowie der natürlichen Umgebung zu verankern.

Für die Verstärkung des Teams im Bereich Entwicklung sucht der Verband ab 01.12.2024 eine(n) Destinationsmanager*in, idealerweise in Vollzeit (40h). Die Stelle ist aufgrund einer Mutterschutz- und Elternzeitvertretung bis 31.12.2025 befristet.

IHRE AUFGABEN

- Marktbeobachtung der Entwicklung zu Klimaveränderungen, Klimaschutz und Klimaanpassung
- Erarbeitung von Zielen und Maßnahmen für Klimaschutz und Klimaanpassung
- Unterstützung und Begleitung beim Aufbau/ Entwicklung von innovativen Mobilitätslösungen in den Destinationen
- Ausbau, Planung, Koordination und Umsetzung von themenbezogenen B2B-Netzwerktreffen, Arbeitsgruppen und Workshops
- Analyse von Problem- und Konfliktfeldern und deren Ursachen sowie Ableitung von konkreten Lösungsansätzen
- Marktbeobachtung und Aufbereitung von Daten zur Wahrnehmung des Tourismus und der Lebensqualität in Mecklenburg-Vorpommern

- Entwicklung von Strategien zur Steigerung von Tourismusbewusstsein und Tourismusakzeptanz
- Kommunikationsformate für einen Austausch mit der Bevölkerung entwickeln und einsetzen
- Intensivierung des Kommunikationsprozesses zwischen assoziierten Branchen, privaten und öffentlicher Organisationsstrukturen, sowie der Bevölkerung
- Erarbeitung und Entwicklung von „Tools“, einschließlich der Analyse bestehender Prozesse, die Identifikation von Verbesserungspotenzialen und die Implementierung effizienter Lösungen
- Content-Erstellung für das Wissensportal / Branchenwebseiten
- Erarbeitung und Entwicklung von Konzepten für Projektanträge, einschließlich der Analyse von Anforderungen, Erstellung von Projektplänen und Abstimmung mit relevanten Stakeholdern
- Durchführung von Vergabevorgängen und -dokumentationen

IHR PROFIL

- abgeschlossene Hochschulbildung mit Aufgabenbezug (Betriebswirtschaftslehre, Tourismusmanagement, Freizeitwissenschaften, o. ä.) oder abgeschlossene, einschlägige Berufsausbildung mit mehrjährigen Erfahrungen im beschriebenen Aufgabenfeld
- Kompetenzen in den touristischen Themenfeldern „Qualität“ und „Nachhaltigkeit“
- sehr gute Kenntnisse des Landes und der touristischen Angebots-, Vermarktungs- und Verwaltungsstrukturen
- gute Kenntnisse im Projektmanagement
- ausgeprägte Identifizierung mit aktuellen Anforderungen an nachhaltige Veränderungsprozesse in Destinationen und Unternehmen
- Kenntnisse in der Beratung und Vernetzung von touristischen Akteuren
- gute Präsentations- und Moderationsfähigkeiten
- Flexibilität und Eigenverantwortung in der Organisation von Arbeitsinhalten und -abläufen
- gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Bereitschaft zu Dienstreisen (einschl. Führerschein Klasse B)

UNSER ANGEBOT

- ein attraktives Arbeitsumfeld im Internationalen Haus des Tourismus mit modern eingerichtetem Arbeitsplatz, direkt am Stadthafen gelegen, mit guter Erreichbarkeit (Rad, ÖPNV) sowie Verpflegungsmöglichkeiten in der direkten Umgebung
- sehr gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf, z. B. durch die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten an zwei Tagen der Woche, flexible Arbeitszeiten um die Kernarbeitszeit von 09 – 15 Uhr sowie Teilzeittätigkeiten
- abwechslungsreiche Aufgaben mit Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum im Team der TMV-Geschäftsstelle
- flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege durch wöchentliche Teammeetings, schnelle und direkte Abstimmungen mit Vorgesetzten sowie eine Kultur der offenen Türen
- jährliche Team-Events wie Weiterbildungsfahrten, Weihnachtsfeiern sowie Frühjahrs- und Sommerfeste auf der Dachterrasse
- Möglichkeiten zur individuellen Fort-/Weiterbildung
- Vergütung in Anlehnung an den TV-L

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Schicken Sie uns bis einschließlich **13.11.2024** Ihren **Lebenslauf & Zeugnisse** und beantworten Sie zwei **Motivationsfragen** – ein gesondertes Anschreiben braucht es nicht.
Uns interessiert:

- Warum diese Stelle?
- Warum Sie?

Bitte reichen Sie Ihre Bewerbungsunterlagen in **einer PDF-Datei** mit max. **5 MB** ein.

Kontakt: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Johannes Volkmar, Konrad-Zuse-Straße 2, 18057 Rostock bzw. **bewerbung@auf-nach-mv.de**