

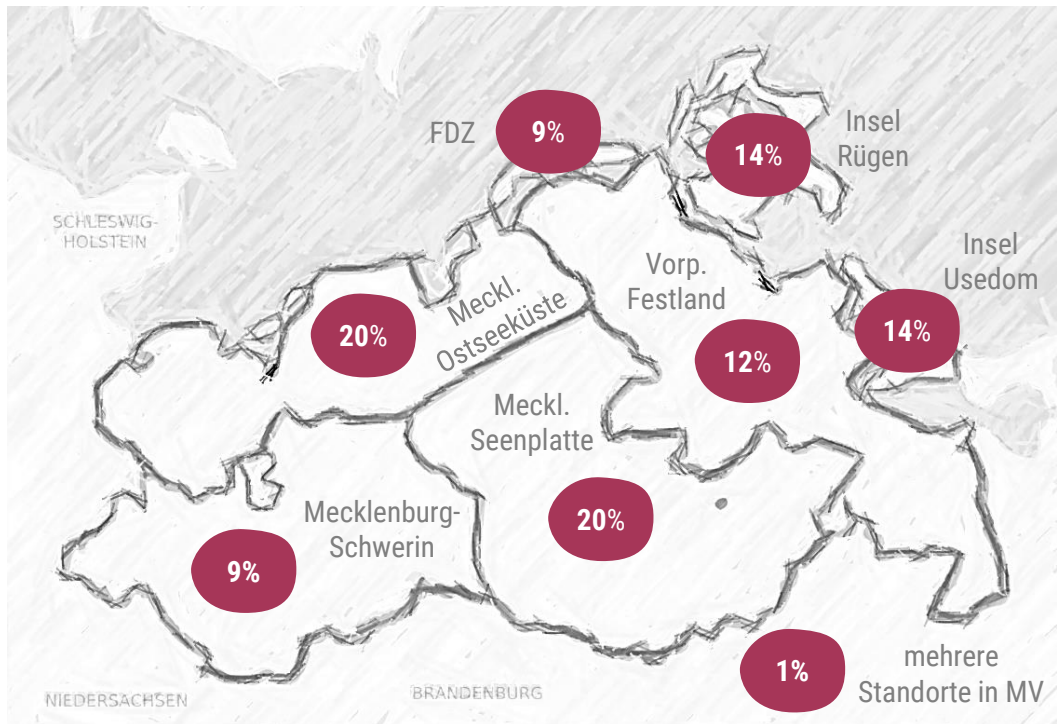
TMV Marktforschung

Ergebnisse der Branchenumfrage Sommer 2024

28.08.2024

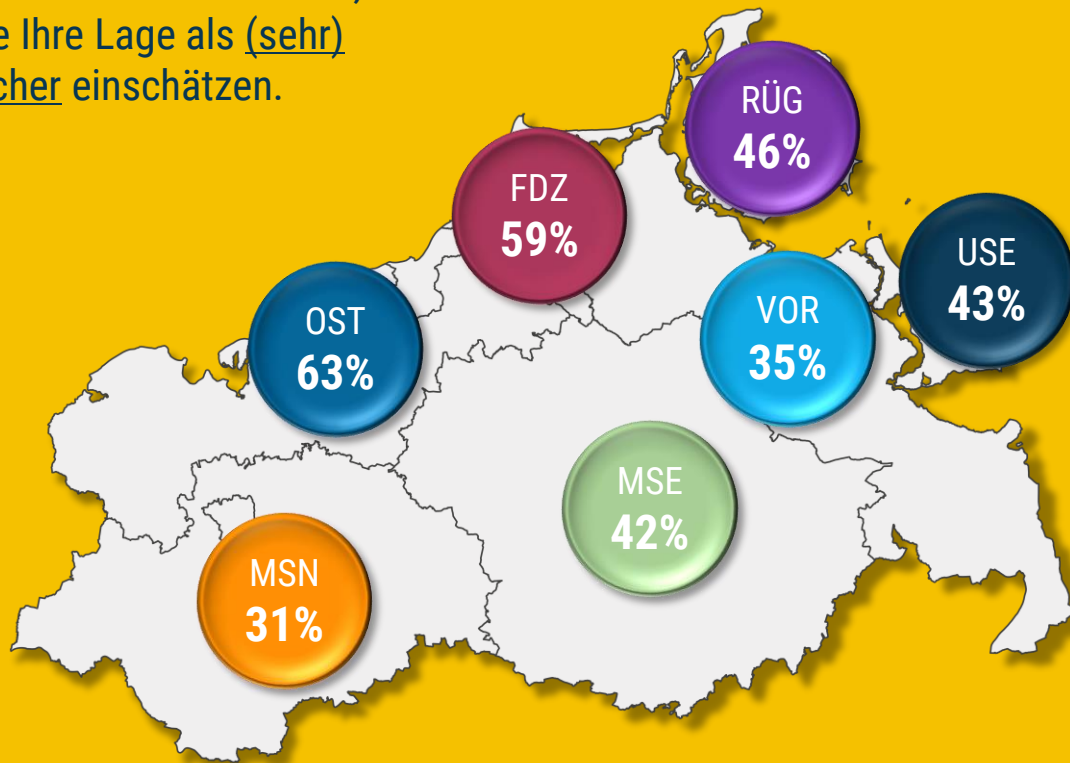
Mecklenburg-Vorpommern,
Konrad-Zuse-Str. 2, 18057 Rostock

Regionale Verteilung

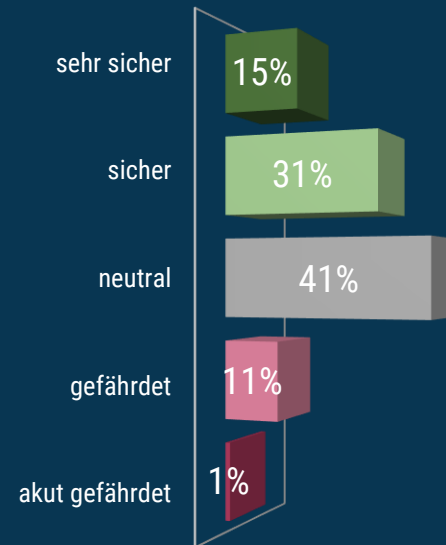


Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

Anteil der Unternehmen, die Ihre Lage als (sehr) sicher einschätzen.

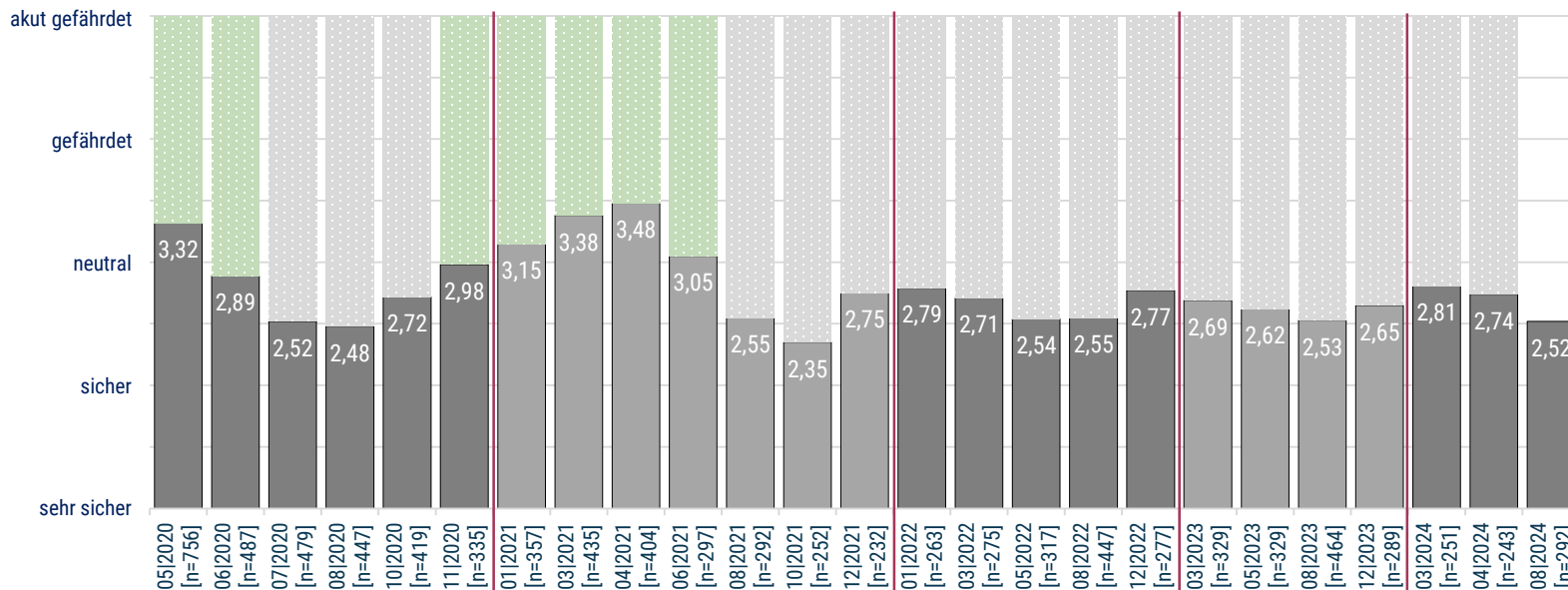


Mecklenburg-Vorpommern gesamt



Einschätzung der wirtschaftlichen Lage im Zeitablauf

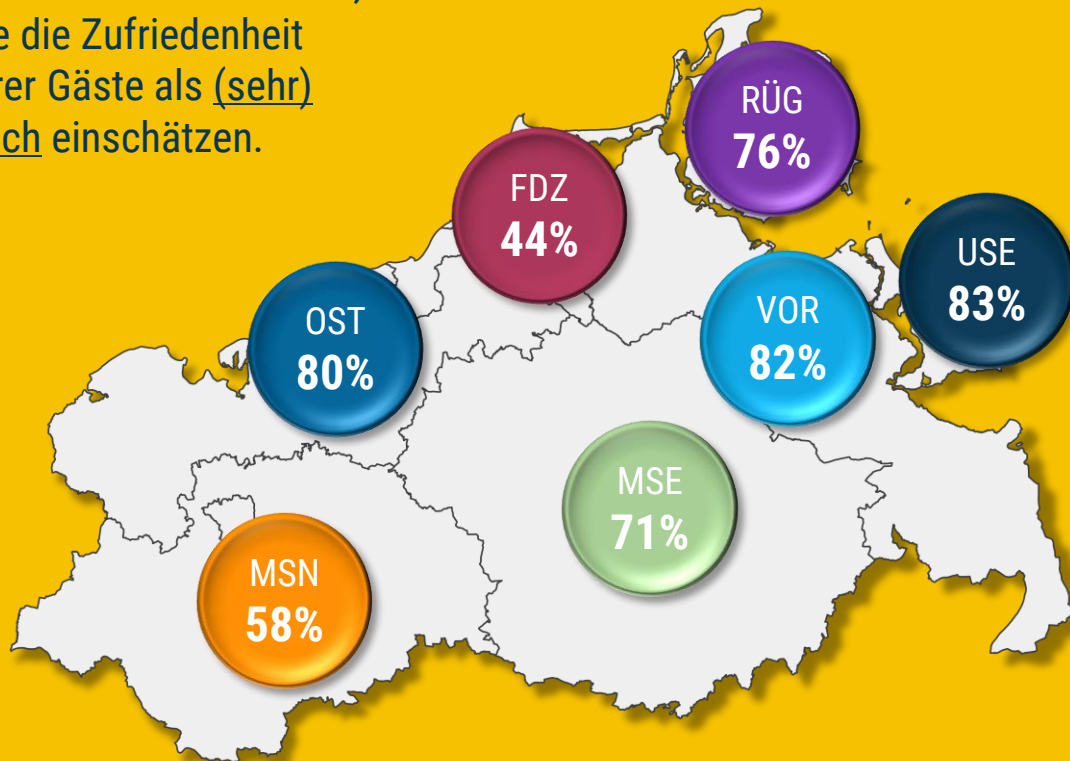
Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse (F=37.476; p<.001) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Tukey).



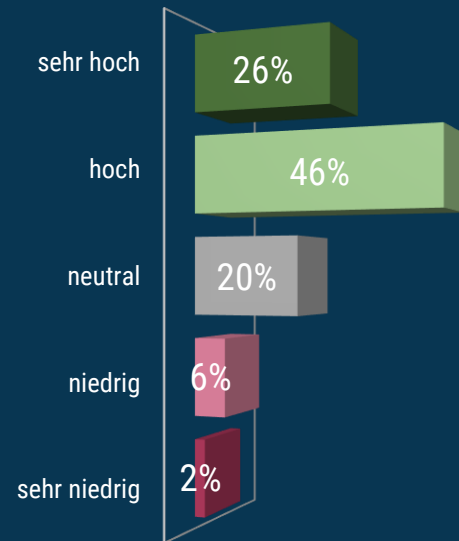
Die Einschätzung der wirtschaftlichen Lage ist im August 2024 im Vergleich zum betrachteten Zeitraum ● signifikant besser ($\alpha < .05$) ● statistisch gesehen gleich ($\alpha > .05$) ● signifikant schlechter ($\alpha < .05$).

Einschätzung der durchschnittlichen Gästezufriedenheit

Anteil der Unternehmen, die die Zufriedenheit Ihrer Gäste als (sehr) hoch einschätzen.

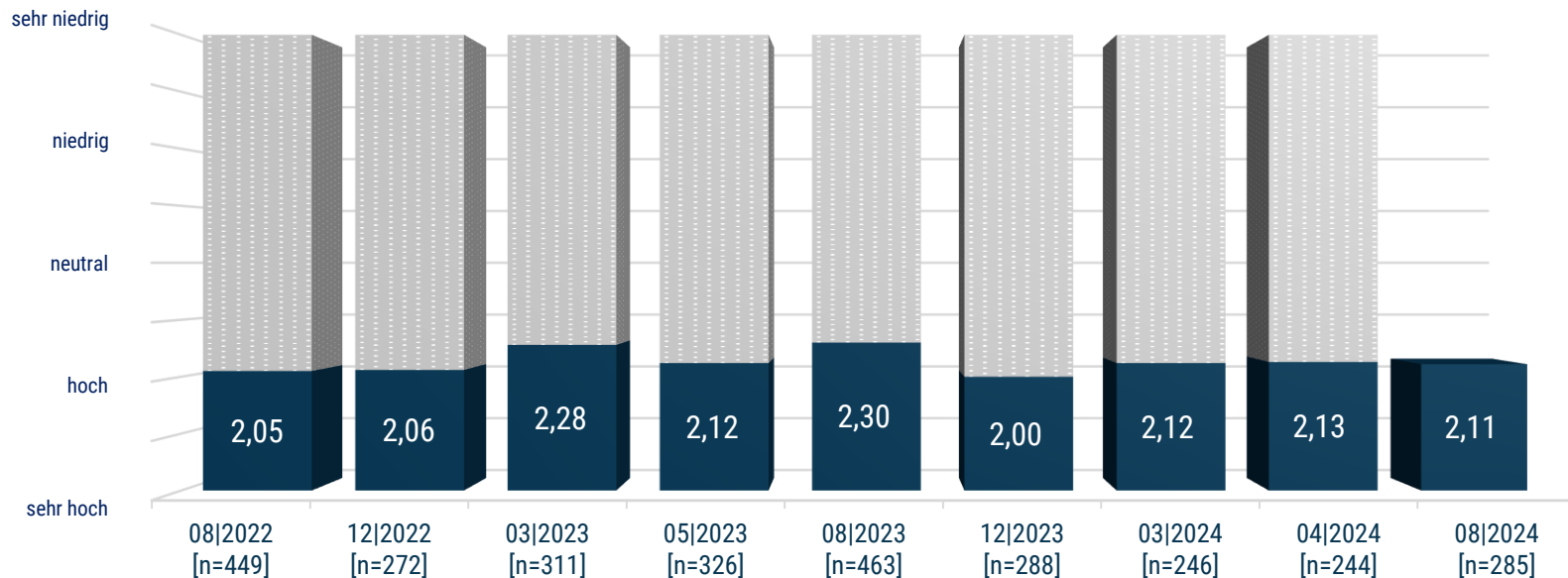


Mecklenburg-Vorpommern gesamt



Einschätzung der Gästezufriedenheit im Zeitablauf

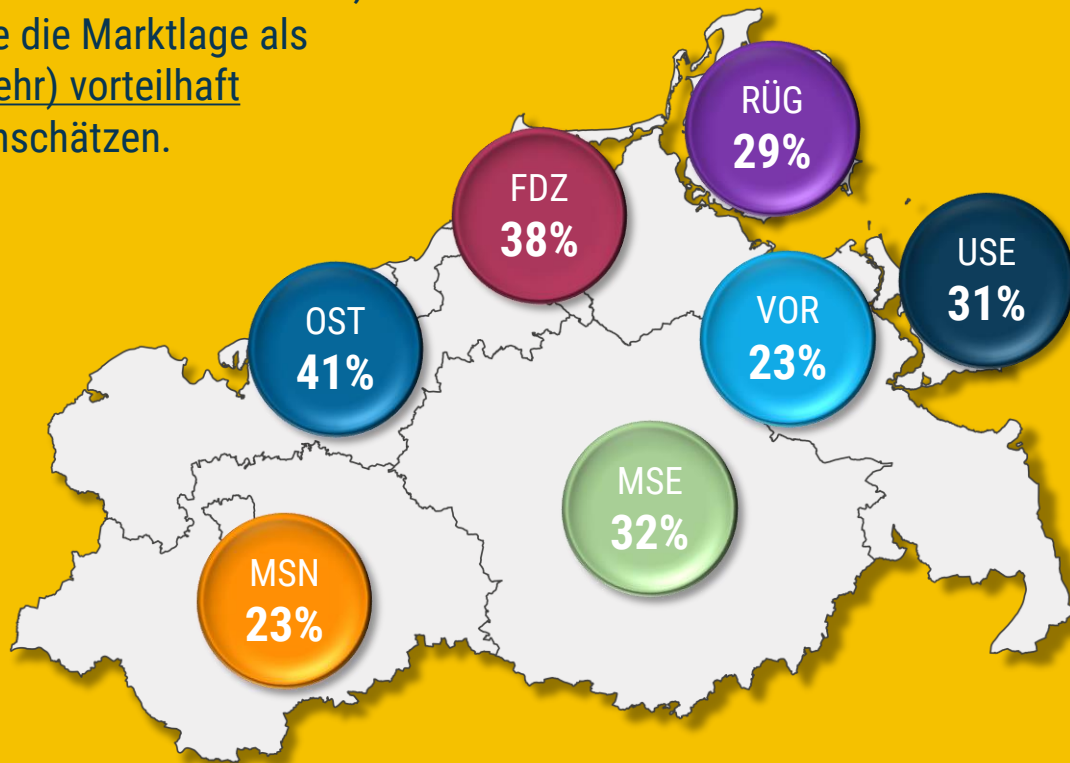
Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ($F=3.657$, $p<.001$) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Tukey).



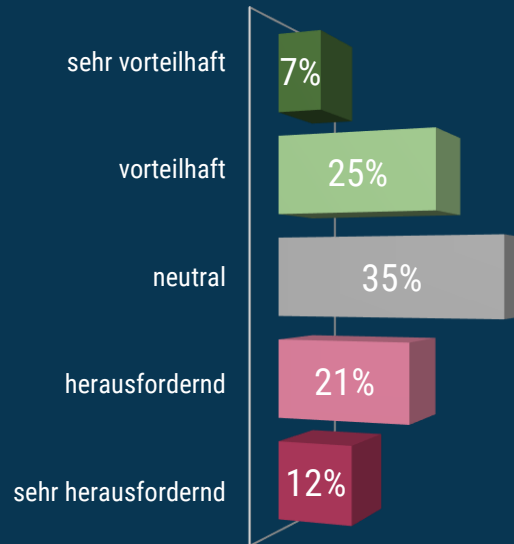
Die Einschätzung der Gästezufriedenheit ist im August 2024 im Vergleich zum betrachteten Zeitraum ● signifikant besser ($\alpha<.05$) ● statistisch gesehen gleich ($\alpha>.05$) ● signifikant schlechter ($\alpha<.05$).

Einschätzung der derzeitigen Marktlage

Anteil der Unternehmen,
die die Marktlage als
(sehr) vorteilhaft
einschätzen.

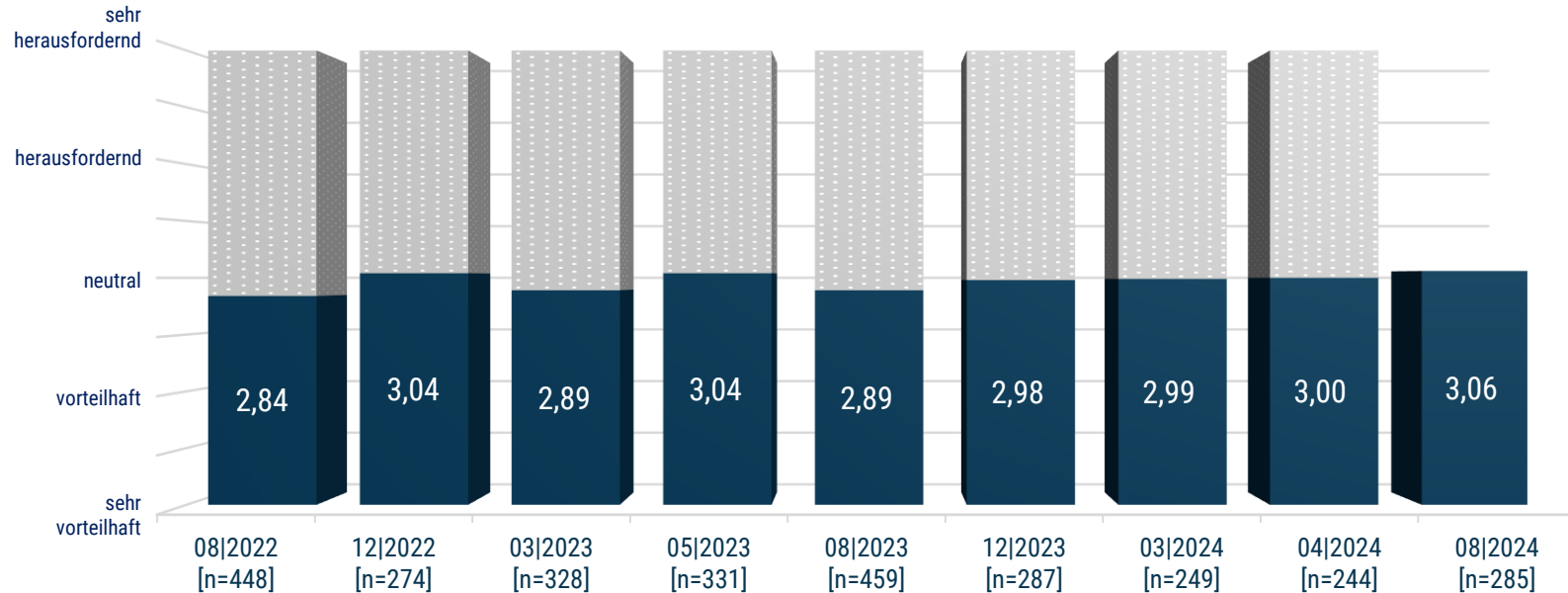


Mecklenburg- Vorpommern gesamt



Einschätzung der Marktlage im Zeitablauf

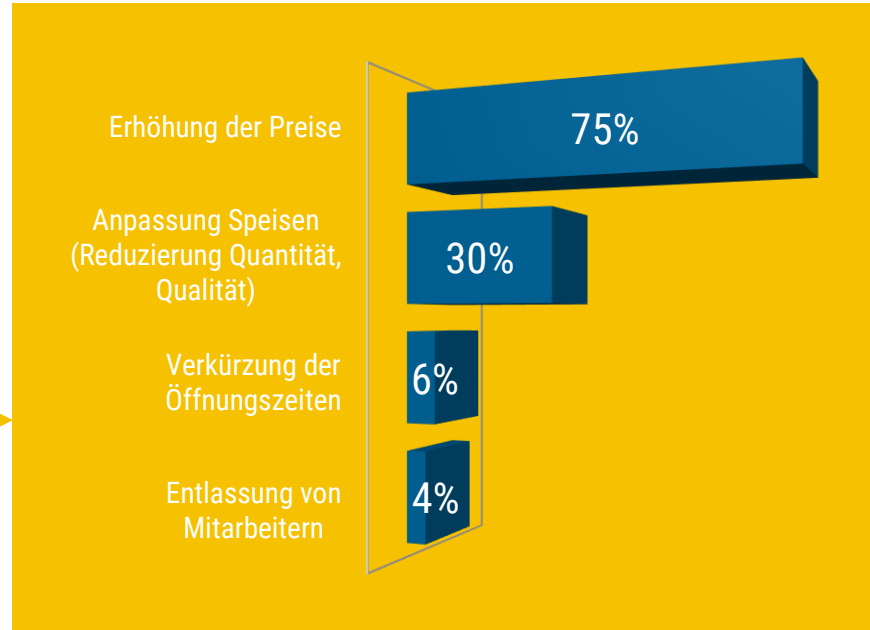
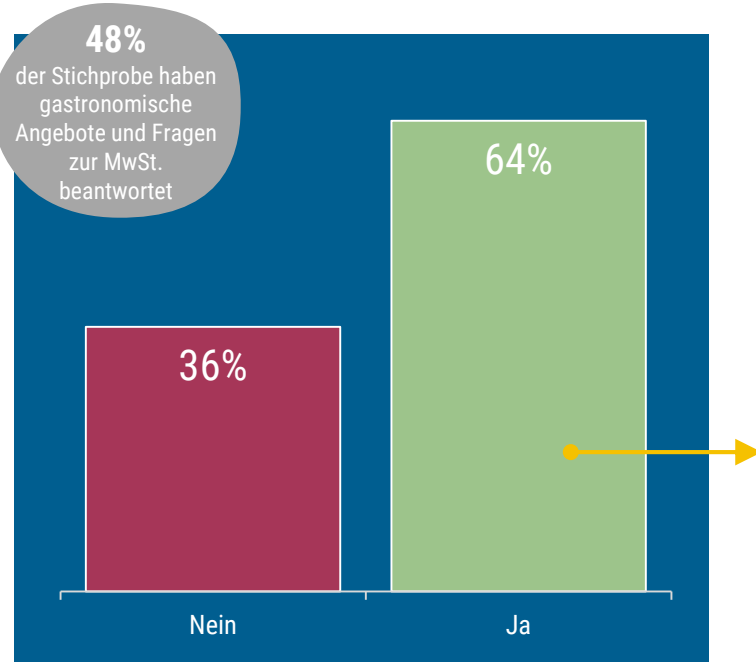
Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ($F=2.326$, $p<.05$) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Tukey).



Die Einschätzung der Marktlage ist im August 2024 im Vergleich zum betrachteten Zeitraum ● signifikant besser ($\alpha<.05$) ● statistisch gesehen gleich ($\alpha>.05$) ● signifikant schlechter ($\alpha<.05$).

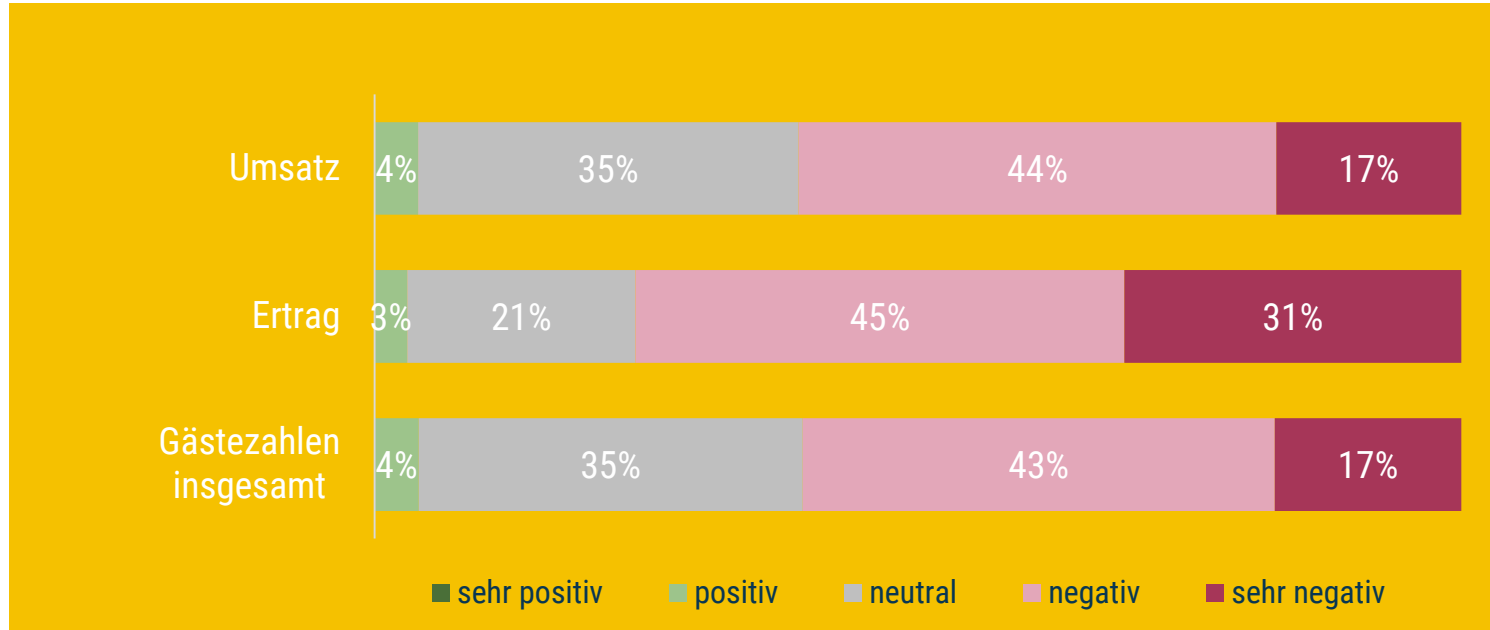
Auswirkungen der MwSt-Erhöhung in der Gastronomie

Anpassung des gastronomischen Angebots



Auswirkungen der MwSt-Erhöhung in der Gastronomie

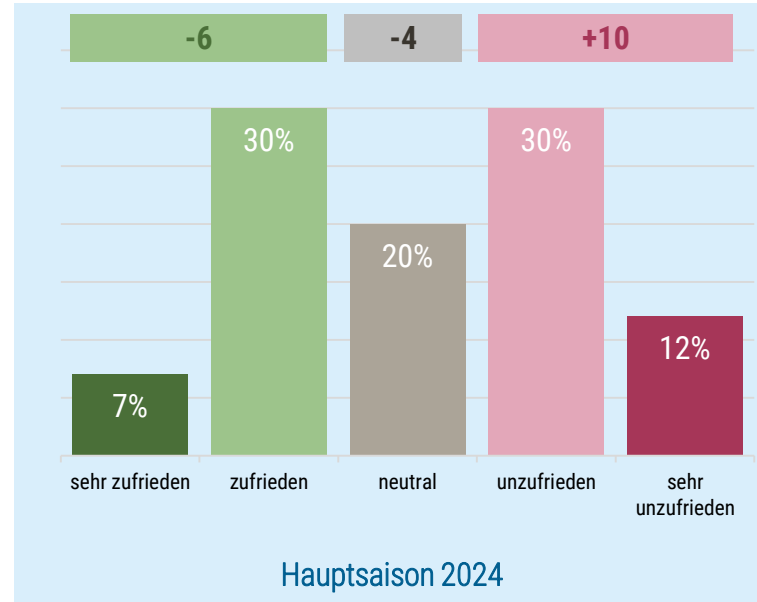
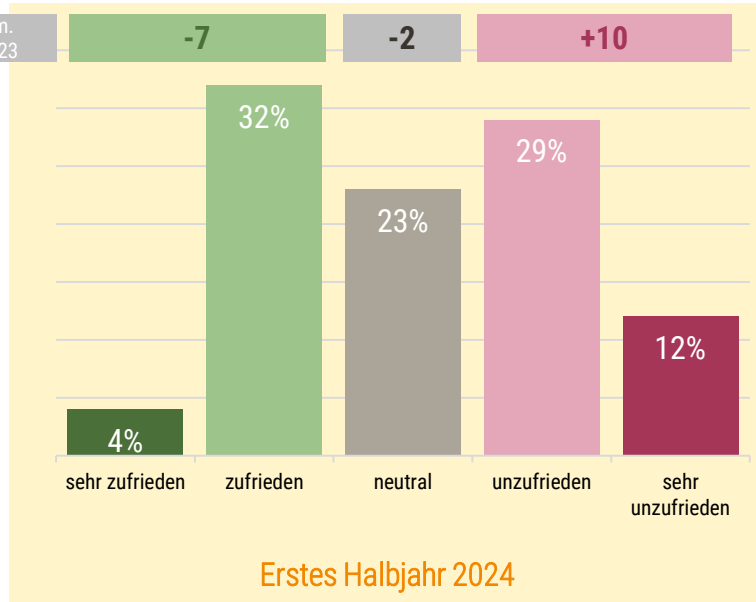
Einfluss der MwSt-Erhöhung auf Betriebe mit Gastronomie



Zufriedenheit mit dem aktuellen Tourismusjahr

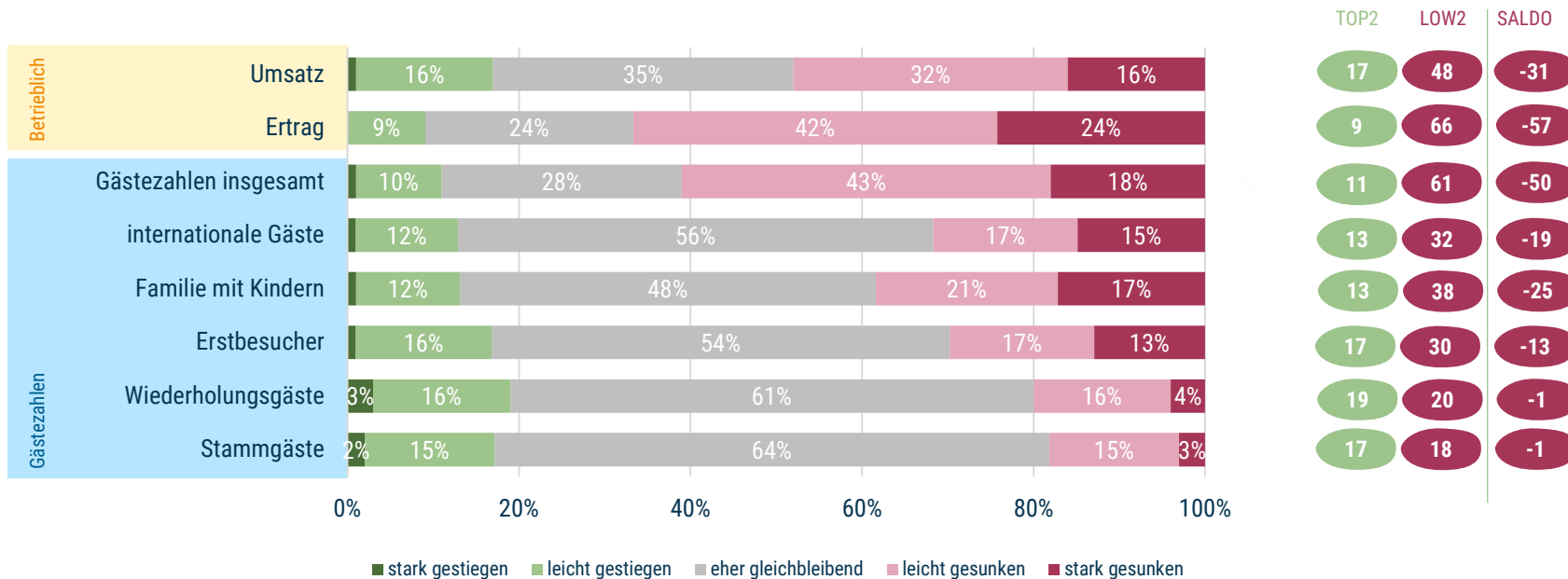
Für die folgenden Zeiträume

i. V. m.
08|2023



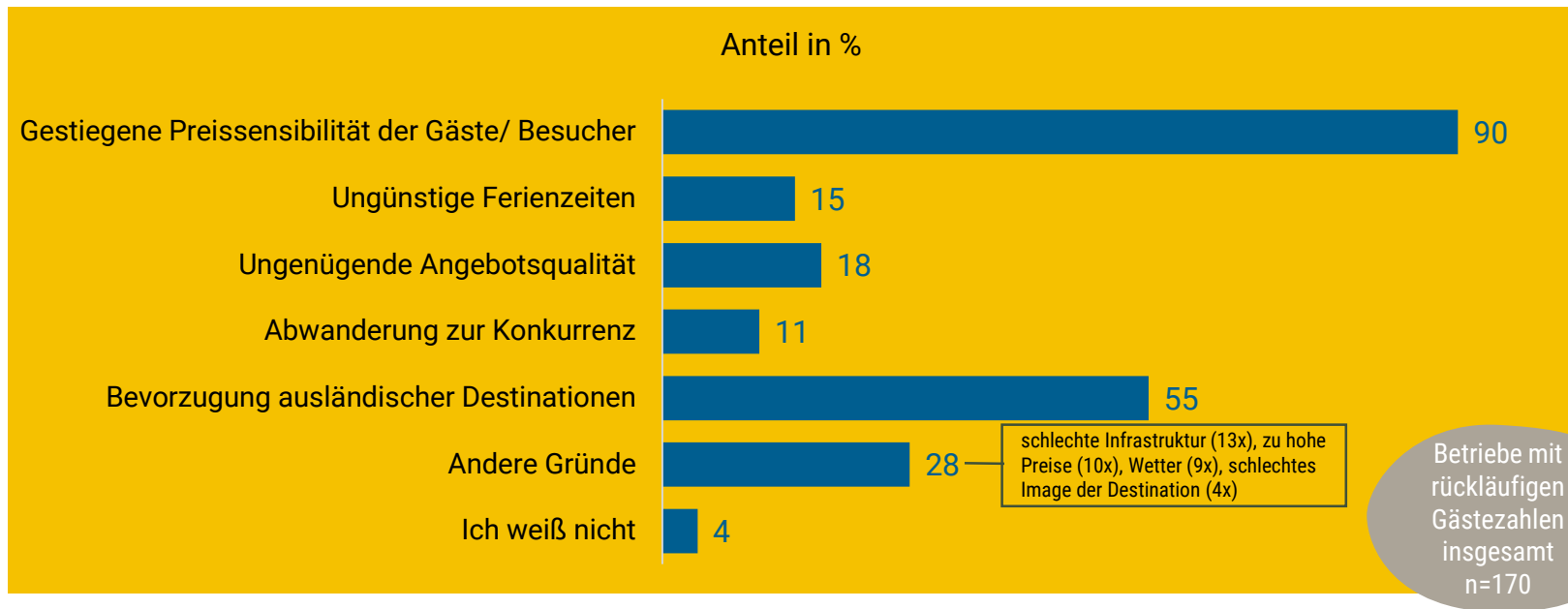
Entwicklung des Unternehmens in der Hauptsaison 2024

Für die folgenden Kennzahlen im Vergleich zum Vorjahr



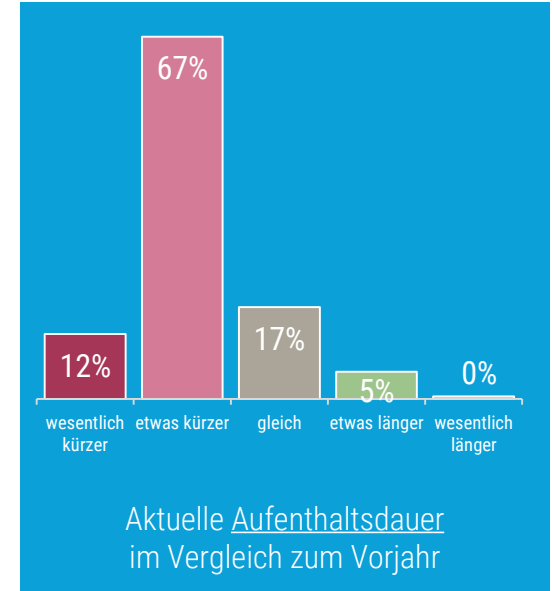
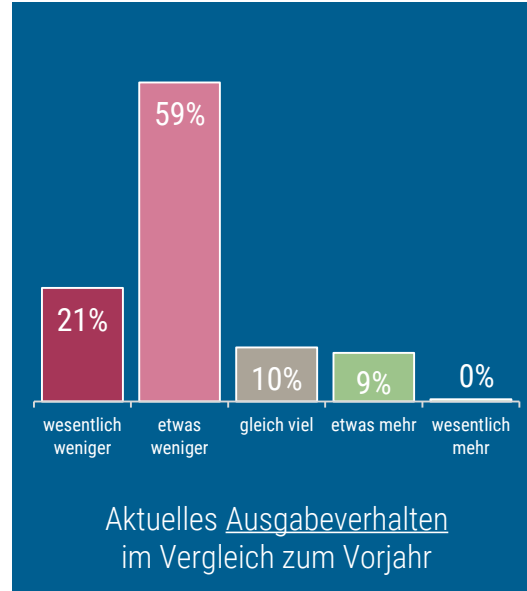
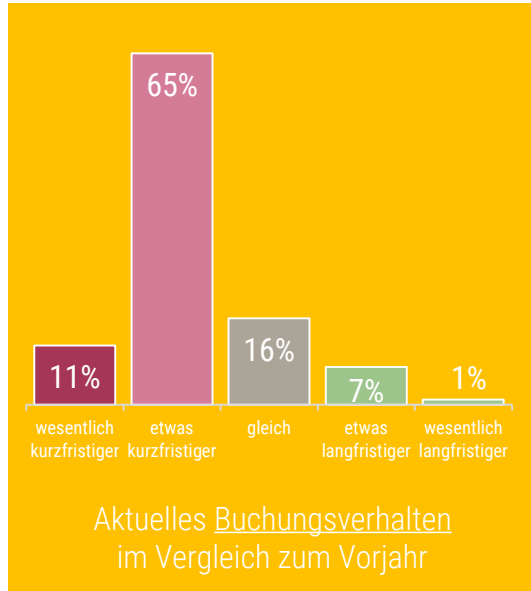
Gründe für aktuelle Nachfragerückgänge im Jahr 2024

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



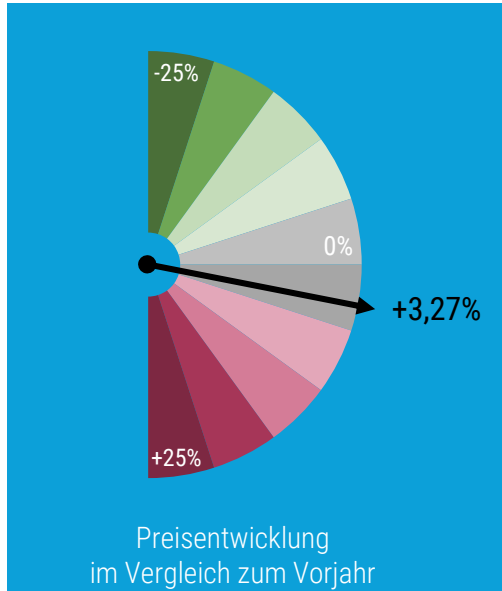
Einschätzung des Reiseverhaltens der Gäste/ Besucher

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



Aktuelle Preisentwicklung in der Hauptsaison 2024

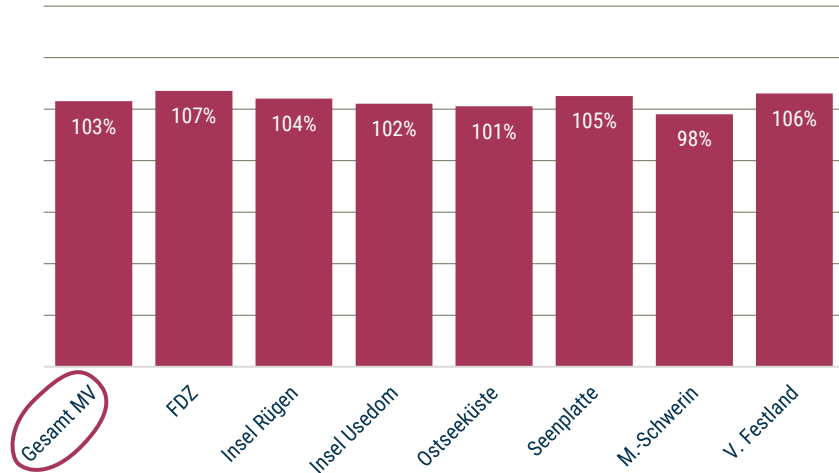
Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



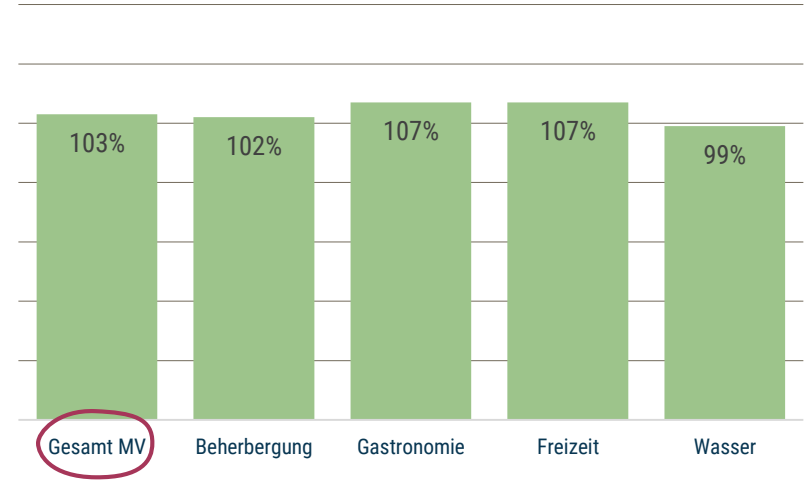
Durchschnittliche Preisentwicklung zur Hauptsaison 2024

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

Region

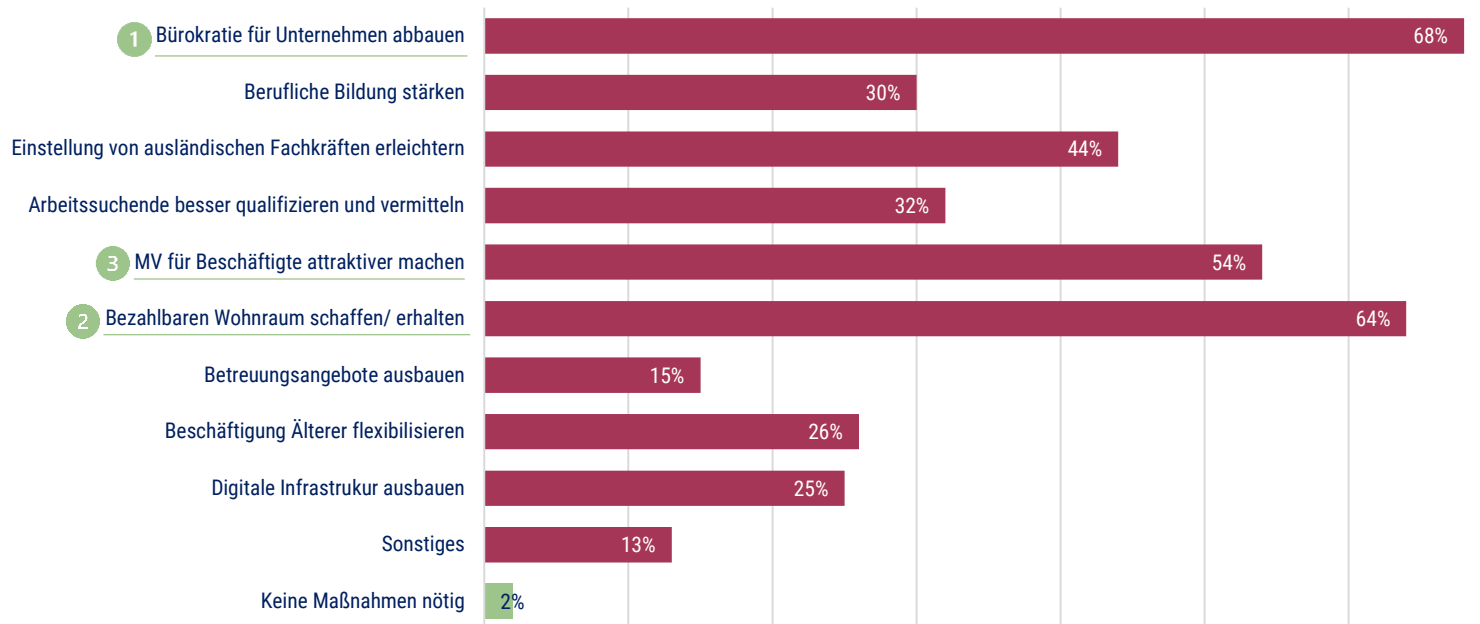


Akteursgruppe

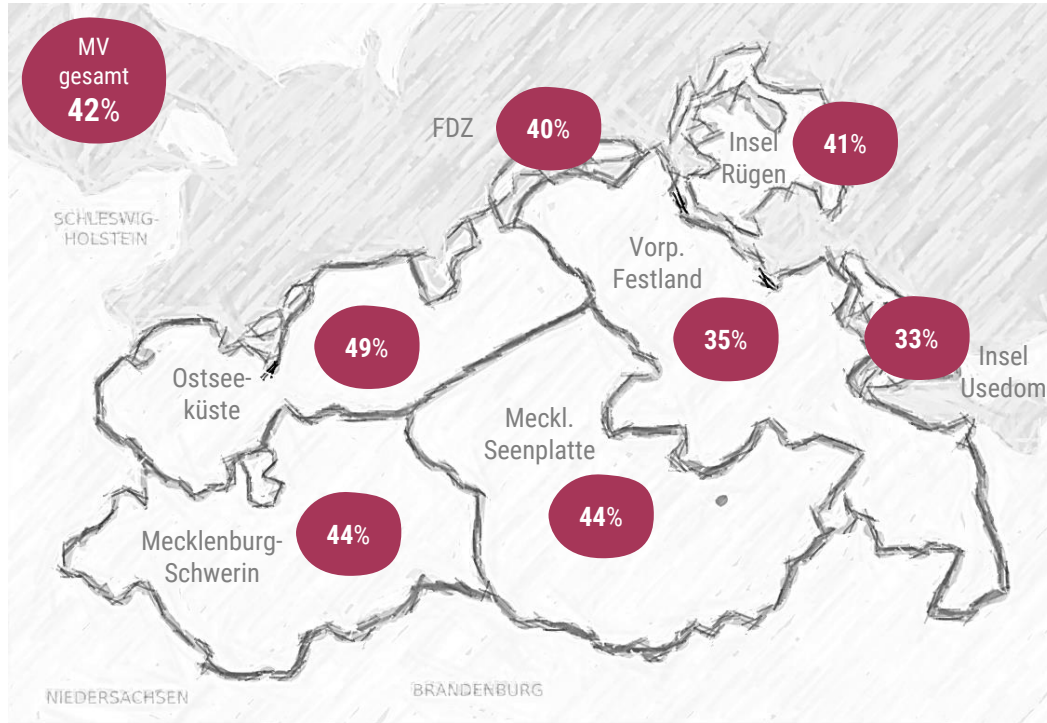


Arbeitskräftesicherung im Tourismus in MV

Verbesserung der folgenden Rahmenbedingungen zur Fachkräftesicherung



Arbeitskräftemangel in Mecklenburg-Vorpommern | 08 2024

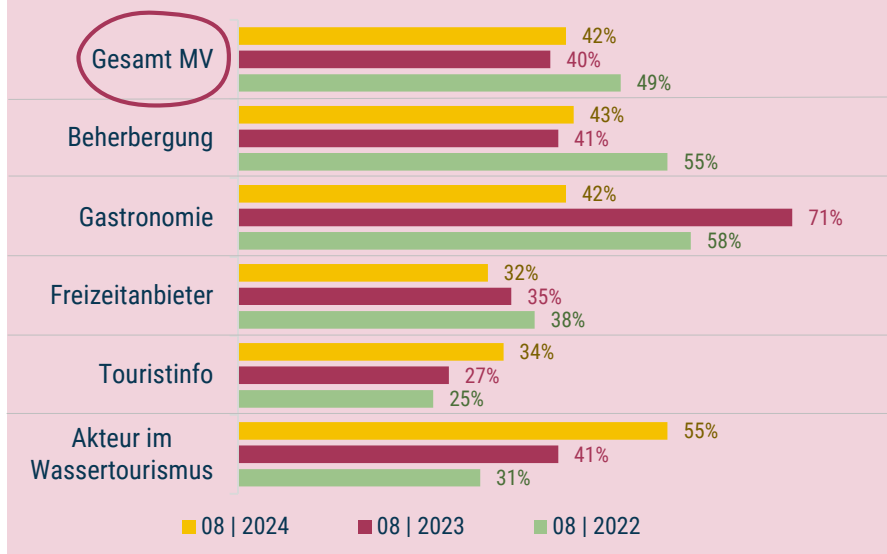


**Prozentualer Anteil
touristischer
Unternehmen, die vom
Arbeitskräftemangel
betroffen sind**

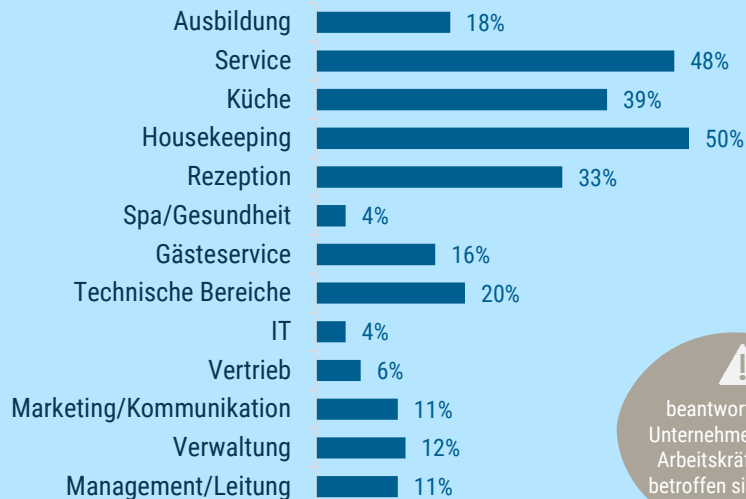
Regionale Betrachtung

Arbeitskräftemangel in Mecklenburg-Vorpommern

Prozentualer Anteil touristischer Unternehmen, der vom Arbeitskräftemangel betroffen ist



In welchen Unternehmensbereichen bestehen die größten personellen Bedarfe? (TOP-3-Antworten)



! beantwortet durch Unternehmen, die vom Arbeitskräftemangel betroffen sind (n=117)

Deckung des Arbeitskräftebedarfs

Prozentualer Anteil der fehlenden Arbeitskräfte

! beantwortet durch Unternehmen, die vom Arbeitskräftemangel betroffen sind (n=117)

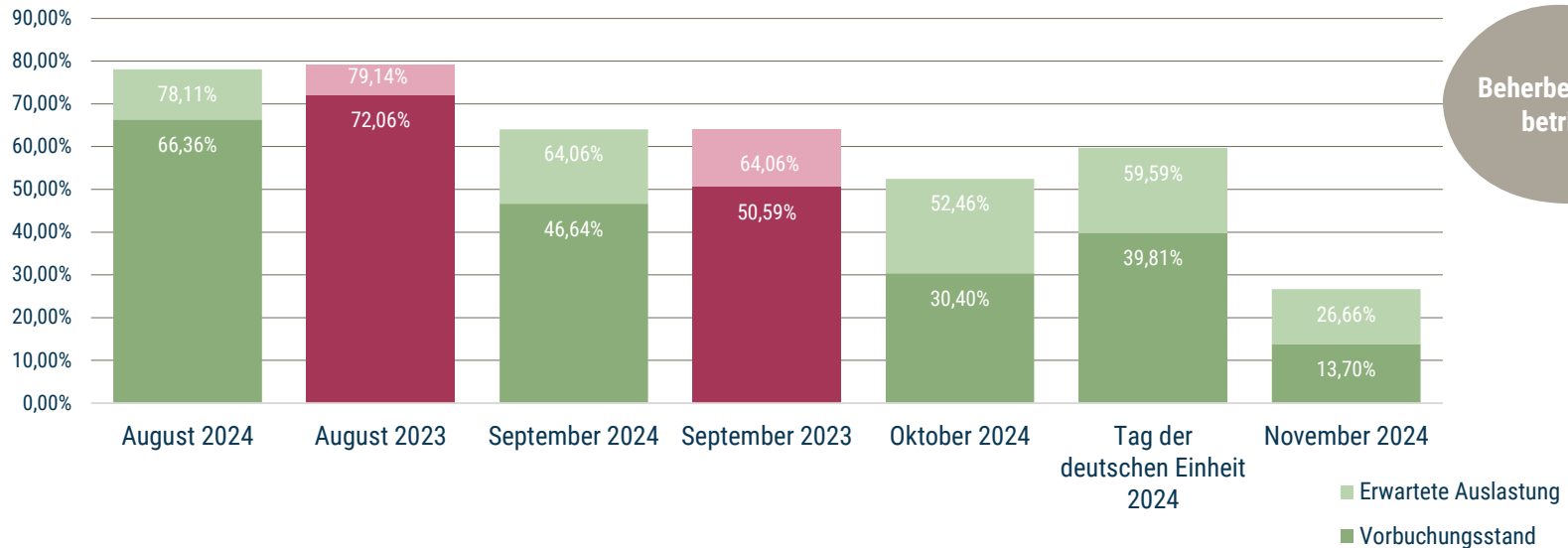
	Mecklenburg-Vorpommern		Kleinunternehmen: weniger als 10 Beschäftigte	Kleinunternehmen: von 10 bis 49 Beschäftigte	mittleres Unternehmen: von 50 bis 249 Beschäftigte	Großunternehmen: 250 und mehr Beschäftigte
Vollzeit	29,08%	+6,92% zum Vorjahr	35,08%	26,45%	22,74%	8,77%
Teilzeit	35,22%	+6,32% zum Vorjahr	43,24%	33,15%	15,36%	16,50%
Auszubildende	30,85%	+8,09% zum Vorjahr	33,22%	38,62%	24,58%	14,50%
Aushilfen	42,79%	+11,87% zum Vorjahr	48,46%	43,33%	31,64%	20,00%

○ überdurchschnittlich |

**geringe Fallzahlen
(n≤10)**

Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

Für die folgenden Zeiträume – im Vergleich zum Vorjahr



Vergleichswerte aus der TMV Branchenumfrage 08|2023

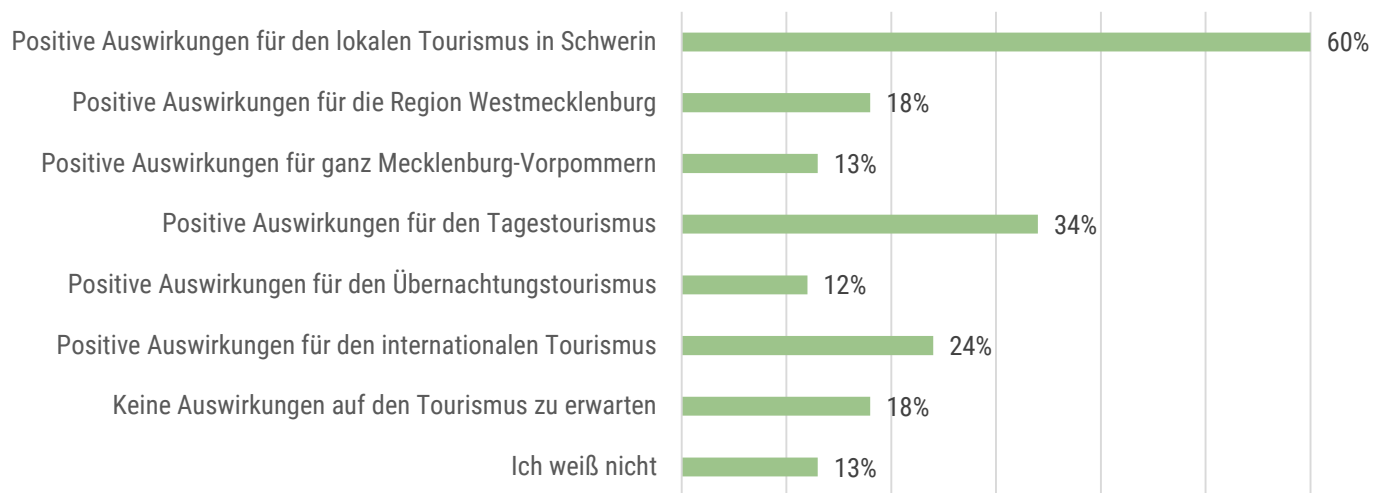
Erwartete Nachfrageentwicklung im Herbst 2024

Für die folgenden Zielgruppen im Vergleich zum Vorjahr



UNESCO-Welterbe Schweriner Residenzenensemble

Auswirkungen des Titels auf den Tourismus?



Hinweise zur Nutzung und Weitergabe der Daten

- a) Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- b) Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- c) Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- d) Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. | Branchenumfrage Sommer 2024“ anzugeben.